movimentodasartes.com.br

movimentodasartes.com.br
2004
2019
anos
15

Movimento dos Artes

PRONAC
177736
Portaria nº 0734/17
Publicada no DOU
em 07/12/2017

Lei de Incentivo à
CULTURA

SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DA
CIDADANIA

PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

set/2019

movimentodasartes.com.br

DADOS BÁSICOS

SUELI DE OLIVEIRA ESTEVAM GONÇALVES
proponente

Cultura e Arte | Exposições | Cursos | Oficinas|
modalidade

Mais de 22,1 milhões de visualizações
público

até 31/12/2019
captação

02/01/2020 até 31/12/2020
execução

Ribeirão Preto - SP / Internet
local de execução

R$ 315.112,55 [1]
valor do projeto

Captação via Renúncia Fiscal do Imposto de Renda:
4% para Pessoas Jurídicas – Lucro Real
6% para Pessoas Físicas – Declaração Completa

proponente

[1] Valor da proposta ***APROVADO NA ÍNTEGRA*** pelo então Ministério da Cultura (MinC) para captação de recursos, conforme publicação no Diário Oficial da União (DOU) em 7 de dezembro de 2017 da portaria 0734/17.

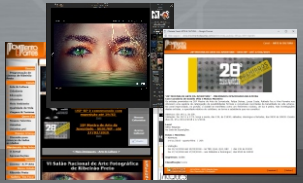
APRESENTAÇÃO

O **PORTAL MOVIMENTO DAS ARTES**, inaugurado em 29 de junho de 2004, muito antes do advento das redes sociais, completou seus **15 ANOS** atuando na divulgação cultural de Ribeirão Preto e região, sempre fiel ao seu tripé: **ARTE**, **CULTURA** e **CIDADANIA**.

Seu constante crescimento tornou-o referência de conteúdo artístico e cultural onde, apesar da abrangência sem limite de fronteiras proporcionado pela Internet, tem como foco principal Ribeirão Preto, sede de uma macrorregião composta por 66 municípios e população estimada em mais de 2,5 milhões de pessoas, segundo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) e, também, afirma que Ribeirão Preto, dentro dos 5.570 municípios brasileiros, tem o 23º maior PIB (Produto Interno Bruto) nacional, ultrapassando 15 capitais brasileiras como Vitória (ES), Cuiabá (MT), Florianópolis (SC), Natal (RN) e outras onze.

Como reconhecimento da relevância, seriedade e confiabilidade do **PORTAL MOVIMENTO DAS ARTES**, em primeira proposta apresentada, obteve aprovação na Lei Federal de Incentivo à Cultura, através do **PRONAC nº 177736** conforme publicação no Diário Oficial da União (DOU) da portaria nº 0734/17 em 07/12/2017.

Tal chancela, além de comprovar a credibilidade do **MOVIMENTO DAS ARTES**, proporciona a oportunidade de buscar apoio junto à iniciativa privada, oferecendo total dedução do Imposto de Renda do valor patrocinado; Verbas, essas, necessárias à sua **total atualização e reformulação tecnológica e de design**, além de **apoiar a execução de ações cidadãs, de formação e culturais extras**.



CONOSCO, SEU IMPOSTO DE RENDA VIRA CULTURA!

ABRANGÊNCIA

Por ser um veículo de comunicação na Internet, o **PORTAL MOVIMENTO DAS ARTES** não tem limites geográficos quanto a sua abrangência, porém focaliza suas ações para Ribeirão Preto e região.

Alguns dados sobre nossa cidade:

- População de Ribeirão Preto: 703.293 habitantes, 8ª colocação entre os 645 municípios do estado de São Paulo [2];
- Sede de uma região com 2.594.371 habitantes, composta por 66 cidades [3]);
- 24º maior PIB (Produto Interno Bruto) Nacional [3];
- Mais rica que 15 capitais brasileiras, como: Vitória (ES), Florianópolis (SC), Cuiabá (MT), Natal (RN) e outras onze [3];
- 4ª cidade no ranking de números de empresas do estado de São Paulo, superada somente pela Capital, Campinas e Guarulhos [4];
- Está entre as 10 cidades do estado de São Paulo e entre as 13 do país no ranking de acesso ao saneamento básico [5];
- 2ª colocada no ranking em Saúde Pública das 10 maiores cidades do estado de São Paulo, sendo superada somente por São José dos Campos [6];
- Principais atividades econômicas: Agronegócio, Comércio, Serviços, Saúde, Educação, Turismo de Negócios e com alta participação da Indústria na região.

Fontes:

[2] IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) | Estimativa 2019;
[3] IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) | Estimativa 2017;
[4] IBTP (Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação) | Publicado no site Empresômetro – Inteligência de Mercado, março de 2018;
[5] ABES (Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental)| Índice 2018;
[6] INDSAT (Indicadores de Satisfação dos Serviços Públicos) | Pesquisa 2º trimestre/2018

movimentodasartes.com.br

RESUMO

O **PROJETO MOVIMENTO DAS ARTES** visa a produção e veiculação de 20 exposições online, 6 workshops na área de artes cênicas, 4 cursos profissionalizantes no segmento de arte fotográfica, a execução do "27º Movimento das Artes ao Vivo" e, ao final do período, edição e distribuição da 10ª Edição do Jornal Movimento das Artes.

Visa também aliar as ações acima a uma total reestruturação e aperfeiçoamento tecnológico e de visual gráfico do portal existente, com inclusão e manutenção de conteúdo nas redes sociais com devida utilização de suas ferramentas de divulgação e marketing digital; disponibilização de interface e tecnologia para móbiles, mantendo todas as sua áreas e implementando três novas: *"ACONTECE"* (Agenda Cultural); *"IMA"* (Informativo online) e *"MAPMA"* (Localização Geográfica dos Eventos); tudo ofertado gratuitamente, gerando e difundindo a arte e a cultura em prol de uma sociedade melhor e com maior qualidade de vida promovendo, ainda, a inclusão social através dos cursos e oficinas oferecidos às pessoas em situação de vulnerabilidade econômico-social.

Cursos de Fotografia

10ª Edição do Jornal Movimento das Artes

Exposições Virtuais

Oficinas de Artes Cênicas

27º Movimento das Artes ao Vivo

Redes Sociais

Novas Áreas:

mda ACONTECE

ima Informativo Movimento das Artes

Mapma

APLICAÇÕES

Democratizar a arte e a cultura através da Internet elimina toda e qualquer barreira de tempo e espaço, auxiliando ao público de todos os locais a ter acesso às expressões artísticas, indistintamente onde quer que esteja e ao momento que lhe convier, sem as restrições existentes nas realizações físicas, como: deslocamento, horário disponível, custos diversos e afins.

Enquanto os eventos físicos como: shows, espetáculos, exposições e outros possuem prazo de duração limitado, as ações virtuais do **MOVIMENTO DAS ARTES** não possuem validade, podendo ser acessadas pelo público a qualquer momento que desejar e, mesmo após o período de execução da presente proposta, permanecerão disponíveis para visualização, tornando-se parte integrante do **ACERVO CULTURAL** do projeto.

É relevante salientar que a não existência de uma estrutura física é outro forte diferencial que também favorece a preservação ambiental. Esta característica torna desnecessária a utilização de insumos de fontes naturais e/ou tóxicos como: madeira, papel, vidro, plástico, cola, tinta, adesivos e abrasivos, entre outros. Também, pela não necessidade de locomoção do público até os locais de execução das atividades artísticas, auxilia na redução de emissão de gazes do efeito estufa e auxilia na redução da poluição sonora normalmente gerada pelo translado.

A acessibilidade é outro aspecto valorizado pelo presente projeto onde, através de suas ações virtuais, o público poderá ter o acesso às atividades culturais em seu local de conforto, contando com sua estrutura de adaptações que lhe serve em seu dia-a-dia, sem a necessidade de enfrentamento das barreiras geralmente encontradas no mundo externo. Além de que, no caso das ações físicas neste contempladas, a acessibilidade será item essencial à escolha dos locais de suas realizações.

Sendo todas as publicações, cursos, oficinas e demais atividades do presente ofertadas de forma totalmente gratuita ao público, além da utilização da internet que favorece a amplitude e gratuidade de suas ações, o **MOVIMENTO DAS ARTES** busca a democratização da arte e da cultura, colaborando para uma sociedade melhor e uma melhoria contínua na qualidade de vida.

AÇÕES: Exposições | Cursos

20 EXPOSIÇÕES *ONLINE*.

durante 12 meses, sendo:

- 12 (doze) *"GALERIA EM FOCO"* - artistas e fotógrafos renomados;
- 04 (quatro) *"UNIARTES Talentos"* - aprendizes e iniciantes.
- 04 (quatro) *"UNIARTES"* - novos artistas e artesões;

Temas: **Livre**

04 CURSOS DE ARTE FOTOGRÁFICA – "EM FOCO".

Tema:**"EM FOCO – Natureza, Preservação e Cidadania"**

Frequência: Trimestral | Carga Horária: 28 horas/aula, sendo:

08 horas de aulas teóricas | 20 horas de aulas práticas

Participantes: 60 alunos

06 OFICINAS DE ARTES CÊNICAS – "ARTISTA ENSINA"

Tema: **"Cidadania e Meio Ambiente Vivem Juntas e Melhores"**

Frequência: Bimestral

Carga Horária: 4 horas e 30 minutos / turma

Participantes: 84 alunos

Tudo **ofertado gratuitamente** objetivando difundir a arte e a cultura em prol de uma melhor qualidade de vida e, através das ações cidadãs e dos cursos e workshops, favorecer a inclusão de pessoas em situação em vulnerabilidade econômico-social.

AÇÕES: Plataformas Digitais

REFORMULAÇÃO TECNOLÓGICA DO PORTAL

- Utilização de formatação dinâmica de última geração;
- Implantação de tecnologia cognitiva e inteligente;
- Novo conceito *WEB* baseado nas Redes Sociais;
- Tecnologia compatível para *desktops* e *móbiles*;
- Aplicação de mecanismos de busca internos e externos;
- Criação de interface de alimentação externa.

CRIAÇÃO DE NOVO DESIGN GRÁFICO

- Criação de novo visual gráfico intuitivo e funcional;
- Utilização de tecnologia gráfica responsiva (adéqua-se às diferentes resoluções);

INTERAÇÃO COM REDES SOCIAIS

- Manutenção e fomento nos veículos de redes sociais;
- Ações fomentadoras de público, como exemplo: sorteios;
- Utilização das ferramentas das redes sociais;

APERFEIÇOAMENTO DAS ÁREAS DO PORTAL

Todas as demais áreas do portal: cinema, educação, literatura, meio ambiente, qualidade de vida, viagens e turismo, galeria virtual, colunas especiais e as demais, também serão contempladas pela reestruturação tecnológica e gráfica ora proposta, além da manutenção e fomento do **ACERVO CULTURAL**.

REFORMULAÇÃO TOTAL DO PORTAL

mda ACONTECE

MAPMA

ima Informativo Movimento das Artes

A reformulação proposta manterá nossa filosofia para divulgação de conteúdos, preservando nosso acervo e acrescendo áreas como a '***ACONTECE***' (Agenda Cultural), o '***MAPMA***' (Mapa geográfico dos locais de acontecimentos) o '***IMA***' (Informativo Movimento das Artes) dentre outras, além de ações extra Internet.

A força crescente e tendência de grande revolução no mercado *WEB* promovida pelas Redes Sociais fez com que, na concepção da reestruturação do portal, inovasse na metodologia de difusão de seu conteúdo onde, o endereço *WWW* passa a ser o cerne provedor das informações e as redes sociais, seus braços de veiculação e interação com o público, proporcionando, assim, maior abrangência, flexibilidade e interatividade.

AÇÕES: Apresentação ao Vivo | Jornal | Mídia

apresentações variadas

exposições físicas

27ª APRESENTAÇÃO 'MOVIMENTO DAS ARTES AO VIVO

Tema: '**Arte, Cidadania e Meio Ambiente Para Uma Vida Melhor**'
Duração: 4 horas
Apresentação: Sueli Estevam Gonçalves
Local: a ser definido

10ª EDIÇÃO: 'JORNAL MOVIMENTO DAS ARTES'

Tema: '**15 Anos de Arte, Cultura e Cidadania em Ribeirão**'
Tiragem: 3.000 exemplares
Formato:
46x32 cm (aberto)
4 Páginas
PB
Papel: Offset

MÍDIA

CONVENCIONAL:
Outdoor - 10 unidades*;
Panfleto Institucional - 30.000 unidades*;
Panfleto Informativo - 15.000 unidades;
Banners - 700 x 1.300 mm;
Jornal Movimento das Artes - 3.000 exemplares

DIGITAL:
'*IMA*' - 2.000 *newsletter* / semana;
Campanhas de *WEB Marketing*;
Mídia no Portal Movimento das Artes (banners);
Matérias Especiais no Portal;
Mídia Digital - Redes Sociais.

Merchandising em todas ações presenciais do projeto.

*Proporcional à captação

movimentodasartes.com.br

VANTAGENS

GERAIS:

- 1° Portal de Arte e Cultura do estado de São Paulo e o 3° no Brasil a obter o reconhecimento do então Ministério da Cultura através da Lei de Incentivo à Cultura.
- Abrangência mundial com foco local;
- Retorno Qualitativo, com baixo investimento;
- Fixação de marca em ações culturais e de cidadania;
- Sociedade e consumidores valorizam empresas e pessoas que apoiam a arte, a cultura e a cidadania;
- Comunicação 24 horas por dia, todos os dias e sem fronteiras;
- Comunicação com foco passivo, onde o consumidor opta pelo que quer ver e, agora também, com foco ativo através dos informativos, redes sociais e mídia;
- Implantação de comunicação ativa através de utilização de *web marketing* e mídia nas redes sociais;
- Público alvo seleto e conhecido, classes A, B e participação da C, com 87,2% entre a classe produtiva e terceira idade;
- Participação em projeto consolidado há 15 anos, atuante ininterruptamente e em constante crescimento;
- Participação na reformulação total de veículo referência no mercado de arte e cultura;
- Portal com mais 25,5 milhões de visualizações e, agora também, iniciando suas ações nas redes sociais.

Lei de Incentivo à CULTURA

INVESTIMENTO ZERO:

Trata-se de uma Lei de Incentivo à Cultural com Renúncia Fiscal do Governo Federal. Pode-se destinar até 4% do Imposto de Renda devido para Pessoas Jurídicas com lucro real, ou até 6% para Pessoas Físicas, com declaração completa. Para exemplificar, no caso de Pessoa Jurídica:- A empresa apura o Imposto de Renda a pagar no total de R$ 100.000,00 e terá que recolhê-lo ao Governo Federal:

- Através da Lei de Incentivo à Cultura, 4% do imposto devido pode ser utilizado para patrocínios, portanto:

96% a ser pago ao Governo Federal R$ 96.000,00
4% a ser destinado ao patrocínio R$ 4.000,00*

**** Este valor não provém da verba de marketing, mas sim da provisão para o Imposto de Renda.***

O Patrocinador, com seu apoio e redistribuição de parte do seu imposto, pode:

- Ver, acompanhar e fiscalizar, em *real time*, aonde **REALMENTE** é aplicado o seu imposto pago, mesmo parcial;
- Ter sua marca como apoiadora da cultura em um projeto reconhecido pelo Ministério da Cidadania do Governo Federal, enaltecendo seu apoio e credibilidade junto aos consumidores;
- Promover a arte e a cultura em um nicho de mercado conhecido e sem investimento líquido;
- Agregar valores de cidadania e meio ambiente à marca;
- Ter todas as vantagens gerais do projeto,

Enfim, pode REALMENTE se beneficiar de parte do seu imposto.

Obs.: Condições idênticas para a Pessoa Física, alterando-se apenas o limite de destinação do imposto devido de 4% para 6%.

movimentodasartes.com.br

CONTRAPARTIDAS

MÍDIA DIGITAL:

- Banner eletrônico na primeira página (capa) do portal;
- Banner eletrônico nas páginas de abertura (faces) - em todos os canais do portal;
- Aplicação do Logotipo na assinatura (rodapé) na capa;
- Aplicação do Logotipo na assinatura (rodapé) em todas as páginas de abertura dos canais;
- Aplicação do Logotipo com link na assinatura (rodapé) nas páginas de abertura de cada exposição;
- Banner eletrônico nos veículos de redes sociais;
- 02 mil *newsletters* semanais com aplicação de logotipo com link na assinatura (rodapé);
- Publicação de matérias especiais do patrocinador;
- Aplicação de logotipo em todas as campanhas de web marketing e mídias digitais;

MÍDIA CONVENCIONAL:

- 10 Outdoors durante período de execução;
- 30 mil panfletos institucionais;
- 15 mil panfletos informativos;
- 03 mil exemplares do Jornal Movimento das Artes;
- 02 banners 700x1300mm para eventos presenciais do projeto.

APRESENTAÇÃO AO VIVO:

- Logotipo no banner do evento;
- Espaço para banner e stand próprio do patrocinador;
- Abertura para ações de merchandising;
- Locução de merchandising durante evento;
- Locução de agradecimento.

CURSOS E OFICINAS:

- Logotipo nos materiais impressos;
- Logotipo nos banners dos cursos e oficinas;
- Abertura para ações de merchandising;
- Espaço para banner próprio do patrocinador.

JORNAL MOVIMENTO DAS ARTES:

- Anúncio 80 x 40 mm no Jornal Movimento das Artes;
- Logotipo em nota de agradecimento do Jornal Movimento das Artes;
- Logotipo em assinatura (rodapé) do jornal.

MÍDIAS ESPONTÂNEAS:

- Através de assessoria de imprensa realizada pela própria equipe do portal, buscaremos mídias e matérias espontâneas nos veículos de comunicação da região.

movimentodasartes.com.br

COTAS & CONTRAPARTIDAS

As opções para o patrocínio estão demonstradas nos quadros a seguir:

Os patrocinadores do projeto terão como contrapartida, suas logomarcas e ações mercadológicas, conforme quadro à direita.

PLANO DE COTAS ÚNICA / IGUALITÁRIAS (R$)	
Patrocinador Único	315.112,55
02 Patrocinadores	157.556,27
03 Patrocinadores	105.037,51
04 Patrocinadores	78.778,13

PLANO DE PATROCÍNIO POR COTAS*	
COTA	VALOR DA COTA (R$)
DIAMANTE	acima de 170 mil
OURO	de 70.001 a 170 mil
PRATA	de 10.001 a 70 mil
BRONZE	até 10 mil

* cotas/valores - negociáveis

CONTRAPARTIDAS

TIPO DE MÍDIA	PEÇA DE VEICULAÇÃO	TIPO DE PATROCÍNIO			
		Diamante	Ouro	Prata	Bronze
Mídia Convencional	outdoor	extra G	grande	médio	peq.
	panfleto institucional	extra G	grande	médio	peq.
	panfleto informativo	extra G	grande	médio	peq.
	banner	extra G	grande	médio	peq.
	Jornal Movimento das Artes	extra G	grande	médio	peq.
	outros	extra G	grande	médio	não
Mídia Eletrônica (PORTAL)	matérias especiais	03	02	01	não
	full e-banner [rotativo]	01	não	não	não
	max e-banner [rotativo]	03	02	01	não
	large e-banner [rotativo]	08	04	02	01
	assinatura - rodapé	extra G	grande	médio	peq.
	"IMA" - assinatura	extra G	grande	médio	peq.
Apresentação ao Vivo	banner evento	extra G	grande	médio	peq.
	banner próprio	03	02	01	não
	stand próprio	sim	não	não	não
	merchandising próprio	sim	sim	sim	sim
	locução - merchandising	03	02	01	não
	locução agradecimento	sim	sim	sim	sim
Oficinas & Workshops	banner oficina	extra G	grande	médio	peq.
	banner próprio	sim	sim	não	não
	merchandising próprio	sim	sim	não	não
	outros				

movimentodasartes.com.br

CONTATOS

movimentodasartes.com.br 2004 2019 15 anos

Movimento dos Artes

Sueli Estevam
55 16 3627.4690
16 9 9328.9957
sueli@movimentodasartes.com.br

Diamantino da Silva
55 16 3627.7280
16 9 9165.5053
diamantino@movimentodasartes.com.br

Mariana Gonçalves
55 16 3627.4690
17 9 9644.2050
mariana@movimentodasartes.com.br

"A arte celebra a vida"
Sueli Estevam Gonçalves

www.movimentodasartes.com.br